

Efectos del coronavirus en los activos:

Estrategas de mercados dudan de tesis de que “lo peor ya pasó”

Pese a que los aumentos recientes han dado optimismo a las bolsas, dicen que son esperables nuevas correcciones.

FRANCISCA ACEVEDO O.

Tras 76 días de encierro, Wuhan levantó el jueves la cuarentena, pero esto no significa que el peligro del coronavirus haya pasado. “Una sociedad puede relajar algunas medidas, como reabrir escuelas, pero debe estar lista para volver a imponer restricciones drásticas tan pronto como los contagios comiencen a aumentar nuevamente”, dice Gabriel Leung, epidemiólogo colaborador de la OMS y una de las máximas autoridades en la lucha contra el virus. Algo similar podría ocurrir con los mercados, dicen gestores y estrategas, quienes pese al *rally* de la última semana, creen que pueden volver las caídas fuertes. El S&P 500 cerró el jueves su mejor semana desde 1974 al subir 12%.

“Lo más honesto para decir es que puede haber rebrotes y hay que ver qué tan exitosa es la salida de la cuarentena”, di-



Agentes de inversiones creen que las caídas en los mercados podrían repetirse.

ce Felipe Jaque, economista jefe de Grupo Security. “Ha habido una muy buena respuesta de los gobiernos y los bancos centrales, pero decir que ‘lo pe-

or ya pasó’ es apostar a que todo subirá de aquí en adelante, y yo creo que estamos lejos de ese escenario”.

“Los *rallies* que hemos percibido en diversos mercados responden principalmente a la naturaleza de la incertidumbre volcada sobre los mercados”, dice Marco Salin, CEO de Zurich AM. Esto se da “sobre todo bajo un escenario donde los volúmenes han caído de manera importante, por lo que compras o ventas de baja magnitud mueven fuerte los precios”.

Daniel Soto, jefe de Estrategia de Inversiones de SURA AM, dice que los mercados no se mueven en línea recta. “Incluso en recesiones, hemos visto alzas importantes en los mercados, los llamados ‘*rallies* de contratendencia’”.

EL MERCURIO

Inversiones

Más detalles en

www.elmercurio.com/inversiones