

SANTIAGO DE CHILE, MARTES 6 DE OCTUBRE DE 2020



Keanu Reeves y Scarlett Johansson son los más buscados en internet

El sitio de juegos online Partycasinos recopiló datos del buscador Google para saber qué actores son los más buscados en las distintas naciones. El intérprete canadiense de 56 años aparece como el más demandado en 70 países, incluido Chile. Otros muy buscados son Joaquín Phoenix y Jaden Smith. En cuanto a las actrices, Johansson lleva la delantera, seguida de Emilia Clarke y Angelina Jolie.

TVN y Canal 13 envían otra carta a la alcaldesa de Viña del Mar pidiendo cancelar el Festival

Una nueva misiva enviaron ambos canales a Virginia Reginato explicando las razones que imposibilitan la realización de la próxima edición del certamen. Además, se informó que se le pidió a la Comisión de Promoción del Festival que se pronuncie a la brevedad "sobre el impacto que el covid-19 ha tenido en el equilibrio económico y financiero del contrato", motivo por el que también se solicitó el pronunciamiento de la Contraloría General de la República. En tanto, hoy se reunirá el comité especial convocado por la alcaldesa Reginato para evaluar alternativas para efectuar el Festival en febrero próximo.

Actor muere a tiros en Atlanta

Hasta ahora no hay muchos antecedentes sobre los hechos que terminaron con la vida de Thomas Jefferson Byrd (70), quien fue asesinado a tiros en la madrugada del sábado último cerca de su residencia. Byrd trabajó en varias películas del director Spike Lee y en obras de Broadway.

Producciones como "Romané" (TVN), "Pituca sin Lucas" (Mega), "Gemelas" (CHV) y "Amor a la Catalán" (Canal 13) viven un segundo aire en YouTube, internet y aplicaciones como 13Now.

PATRICIA CERBA F.

La ficción y principalmente las telereseries nacionales siguen siendo los contenidos favoritos del público. Según el último Anuario Estadístico del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), el consumo de telereseries ocupa el 21,7% del total diario por persona. Las nuevas plataformas y el hábito del público de consumir *en demand* también han confirmado el favoritismo de las ficciones nacionales en YouTube, los sitios web de los canales o aplicaciones como 13Now.

Las telereseries de la denominada "época de oro de TVN", con el director Vicente Sabatini a la cabeza, figuran con la mayor cantidad de visualizaciones en YouTube antes de la pandemia y experimentaron un repunte durante la misma: "Aquelarre" cuenta con más de 3 millones 412; "El circo de las Montini" con más de 2 millones 543; "Romané" tiene más de 2 millones 197 mil, y "La fierra" más de 1 millón 835 mil.

Canal 13, en tanto, tiene disponibles sus telereseries en la aplicación 13Now —gratuita y que solo requiere de una suscripción—, donde "Amor a la Catalán" ha sido una de las más vistas de la pandemia. Desde junio de 2019, en que la historia está disponible, registra más de 21 millones de visualizaciones; "Río Oscuro", más de 9 millones desde abril de 2019, y "Primera Dama", registra 75-537.



"Romané", protagonizada por Guadalupe Gatica, Francisca Imboden, Amparo Noguera y Armonía Zayas, es una de las más vistas en el canal YouTube de TVN.

Telereseries locales: las favoritas del público en todas las pantallas



"Amor a la Catalán" ha tenido un nuevo aire en la aplicación 13Now.

El canal de cable RecTV reestrenó en junio la telereserie con Jorge Zabaleta, "Papi Ricky", que de lunes a viernes, a las 19:00 horas, tiene un promedio de 72.000 espectadores.

Cristián Hernández, gerente de Medios Digitales de la esencial católica, comenta: "Los productos de ficción son altamente atractivos para el público y desde hace algunos años, y como es la tendencia mundial, estos ya no solo se consumen desde la pantalla abierta sino que a través de otras plataformas, como las señales de cable, streaming, redes sociales y sitios web".

Mega, cuya programación está construida sobre la base de las telereseries hechas por su Área Dramática, también ha experimentado un alza de las visitas en su página web donde "Pituca sin Lucas" es la producción más vista con más de 4 millones 990 mil visitas, seguida de "Papá a la deriva" con más de 4 millones 166 mil, y "Señores papás", que tiene más de 2 millones 225 mil.

CHV mantiene "Gemelas" en su sitio web con más de 4 millones 534 mil visualizaciones de marzo a la fecha. Y en su canal de YouTube, "La sevóloga" tiene cerca de 48 millones de visionados, seguida de "La doña", con más de 41 millones desde que fueron subidas.

Programa para que los adultos mayores asistan al teatro regresa de forma virtual

BARBARA CASTRO

Desde 2018 que el proyecto "Al Teatro", dependiente de la Fundación Teatro a Mil, permite que adultos mayores puedan asistir de forma gratuita a funciones y encuentros con artistas. Su tercera versión, programada para este año, no solo recibió el impacto de la emergencia sanitaria, descartando los espectáculos presenciales, sino que también vio peligrar su realización por la brecha digital que tiende a limitar a este grupo a la hora de acceder a contenidos virtuales, formato que se masificó en las artes escénicas en los últimos meses.

De todas formas, la iniciativa logró acondicionarse al género remoto, como explica la directora de la Fundación Teatro a Mil, Carmen Romero. "Decidimos que no había que parar, porque mientras la mayoría de nosotros ya podemos salir, para los adultos mayores aún es muy complejo hacerlo, y ellos quieren seguir conectados", plantea la gestora.

Esta versión se hará entre el 17 de octubre y el 11 de noviembre y contempla tres montajes por Zoom y cuatro radioteatros, que se emitirán por Radio Bío Bío. Protagonizada por Héctor Noguera, el 17 de octubre, a las 18:00 horas, se dará "Hola, papá... ¿cómo estás?", sobre un padre que se reencontra en una videollamada con sus hijos en el extranjero.

La tercera versión de "Al Teatro" se hará desde el 17 de octubre al 11 de noviembre con montajes y radioteatros.

Una adaptación virtual del clásico de Shakespeare, "Yorkick, la historia de Hamlet", con Francisco Reyes, se podrá ver el 31 de octubre a las 18:00 horas. Estrenada en 2017, el unipersonal interactivo "Todas las cosas maravillosas", con Álvaro Escobar, se presentará en una versión en línea, el 14 de noviembre a las 18:00 horas. Estas funciones gratuitas y que finalizarán con un conversatorio con los actores, están reservadas especialmente para adultos mayores, quienes pueden inscribir su participación en el sitio web de Fundación Teatro a Mil.

Realizado en estrecha colaboración de SURA Asset Management, este ciclo también incluye cuatro piezas en formato de radioteatro, que estarán disponibles en la plataforma teatroamiltv, y que se transmitirán a través de Radio Bío Bío. Según Francisco Murrillo, presidente ejecutivo de SURA, esta programación sonora también acompañará a quienes no tienen acceso a dispositivos digitales. "Considerando el con-

finamiento y sus consecuencias para el bienestar y salud mental de este grupo, el teatro es justamente un espacio en el cual las personas se encuentran, socializan y mantienen todos sus sentidos activos".

El próximo 15 de octubre se iniciará esta programación paralela en Radio Bío Bío —jueves y viernes a las 20:30 horas— con "Los invasores", adaptación del texto de Egon Wolff, con Néstor Cantillana y Macarena Teke en el elenco, y que tendrá otra emisión el día 16.

Pensada para toda la familia, Aline Kuppenheim y su compañía Teatro y su Doble presentará el 22 y 23 de octubre una versión radiofónica del relato "El hímnero del presidente". El 29 y 30 de octubre debutará una adaptación sonora del montaje "Después de mí, el diluvio" (2018), con Alejandro Castillo y Katy Kowaleczko.

Finalmente, con las voces de las actrices Carolina Arredondo y Roxana Naranjo, "Nadie nunca va a llorar por mujeres como nosotras", basada en "La casa de Bernarda Alba", estará disponible en el sitio web de la Fundación Teatro a Mil desde el 5 al 11 de noviembre.

Los participantes de "Al Teatro" también podrán asistir a 18 talleres virtuales liderados por figuras de las artes escénicas, y participar de un proceso de alfabetización digital que permitirá que sigan el mejor provecho de esta cartelería virtual.

C-Funk: "La música que hago es atemporal"

El actual guitarrista de Chanco en Piedra proyecta su nuevo disco solista para 2021, el que tendrá colaboraciones, como la que estrenó con la actriz Josefina Fiebelkorn.

JOSE VÁSQUEZ

La discoteca de C-Funk sigue en línea. El músico, actualmente dueño de la guitarra en Chanco en Piedra —banda que acaba de recibir su primera nominación al Grammy Latino por su sencillo "Bola de fuego"—, se pone al día con sus grabaciones como solista en tiempos de pandemia con entregas dobles y ahora lanza este 10 de octubre el videoclip de su último, se a cillo "Poppin", que vino acompañado del Lado B, "Every Morning Smilie".

"Mi plan es ir sacando nuevas canciones cada uno o dos meses y siempre de a dos, como los *singles old school*", dice el músico que había presentado una amplia cantidad de temas inéditos y de diversas épocas a los que recurrir. De hecho, su reciente estreno corresponde a una composición hecha en la época que vivió en Estados Unidos, cuando estuvo radicado en San Francisco, finalizando la primera década del 2000.

"La había presentado en vivo, pero nunca la había grabado. Era una deuda que tenía y a la que ahora le llegó su momento", señala sobre "Poppin" una de sus apuestas más pop dentro de su repertorio y donde colabora con el cantante estadounidense Rojai y la actriz Josefina Fiebelkorn, quien ahora también prepara su propio su despegue musical.

"A la Josefina la



conocí trabajando en un par de musicales que hicimos juntos y aparte de ser muy talentosa tiene una energía muy positiva, así es que la invité a grabar. Las nuevas generaciones de actores son muy completas, cantan, bailan y tocan música, así es que no me va a extrañar si a ella le va bien con su proyecto", plantea C-Funk.

Fiebelkorn cuenta que cuando montaron el musical "Fiebre de sábado por la noche" tuvieron tan buena química, que eso la llevó "a compartirle algunas pistas en las que estaba trabajando y él me dio su opinión. Luego me invitó a grabar y creo que me acople súper bien poniéndome al servicio de su tema", señala la actriz, que actualmente trabaja junto a su pareja Jorge Arecheta, en un dúo musical con el que se plantea explorar una nueva carrera.

Por ahora, el plan del guitarrista y cantante es lanzar su disco el próximo año, en el que se entusiasma en colaborar también con algunas figuras locales.

"Quiero trabajar con más gente, pero en las actuales condiciones se hace complicado. A Pablo Chill-E (también nominado al Grammy Latino) lo conocí hace un tiempo y me encantaría pillarlo, pero es una estrella del trap que tiene muchos compromisos. Lo mismo con Polimá WestCoast y Entrópica (Francisca Bascuñán), hay tantas cosas que pueden pasar", plantea C-Funk, quien de todas maneras no tiene prisa: "La música que hago es atemporal. Si bien se ajusta a una época, trato que mis canciones no respondan solo a lo que suene durante determinado momento".

El músico lanzará su nuevo videoclip el próximo sábado con un concierto en línea, para el cual se pueden conseguir las entradas a través de Passline.

C-Funk lanzará el videoclip de "Poppin" este sábado junto con un concierto virtual.