



EMPRENDIMIENTO DE ROSARIO HEVIA CREA OVILLOS QUE SIRVEN PARA TEJER:

Del vertedero al hilado: Ecocitex busca cambiar el destino final de los desechos textiles

La iniciativa, que acaba de ser reconocida por Mercado Libre como el emprendimiento con mayor impacto de la región, tiene una fábrica en Macul donde emplea a mujeres que estuvieron presas y que ahora están aprendiendo el oficio del hilado. **SOFÍA NEUMANN**

Lo había intentado todo. Trapeos, relleno para topes de puertas y accesorios para el pelo eran las creaciones que Rosario Hevia había ideado para dar uso a los kilos de ropa usada en mal estado que recibía. En julio de 2018, la ingeniera civil fundó Travieso, emprendimiento que apunta al intercambio de ropa infantil y que había surgido desde la experiencia de Hevia con su segundo hijo. “Me caí de espaldas al ver lo cara que era la ropa y yo sé que se usa poco. Con Travieso empecé a recibir todo, independiente de la marca y el estado, porque buscaba ser un emprendimiento realmente sustentable, la idea era que nada terminaría en la basura”, cuenta. Así, más de un año después de dar luz verde a su apuesta, en septiembre de 2019, la ingeniera encontró la respuesta a su problemática de qué hacer con la ropa en mal estado: “Estaba en un asado y la dueña de casa empieza a contar sobre la hilandería de su papá, yo no sabía que existían”, dice.

A los días, Hevia se dirigió a la fábrica ubicada en Macul y al ver los engranajes, su cabeza hiló todo. “Llegué con 400 kilos de ropa, ellos ya tenían conocimiento textil, porque a veces compraban retazos de chalecos de La Ligua, habían procesado retazos vírgenes, pero nunca ropa en desuso, esa es la innovación. Probamos y nos dieron 400 kilos de hilado”. Tras esa prueba decidió continuar el trabajo con la hilandería, pero el estallido social llegó y los dueños de la fábrica decidieron venderla, la que Hevia finalmente compró: así la ingeniera, que antes se desempeñaba como planificadora financiera de Latam, se convirtió en dueña de la primera hilandería que usa desechos textiles del país, nuevo emprendimiento al que bautizó como Ecocitex en enero de este año. “La industria textil es la segunda más contaminante, el 63% de la ropa que consumimos termina en vertederos. Chile es el país que más consume ropa per cápita en Latinoamérica. Nuestra misión es eliminar el desecho textil de Chile mediante un proceso que genere el mayor impacto social y ambiental”, dice. A nivel local se estima que el promedio de consumo anual es de 50 nuevas prendas y de casi seis pares de zapatos por habitante.

CAMBIOS EN EL CONSUMO

En la planta, la emprendedora recibe cerca de cinco toneladas a la semana que pasan por el proceso para conver-



“Si uno decidiera dejar de comprar ropa barata y adquirir confección nacional, el fast fashion quebraría. Es una culpa compartida. Hay que exigirles a las empresas lo que queremos como sociedad”.

tirse en hilos, el que es realizado por seis mujeres ex presas que trabajan en la fábrica —además, emplean a otras siete personas—, las que primero clasifican la ropa según su estado. La que está en malas condiciones se separa por color y se le extrae los elementos no textiles, como cierres o botones. Luego, la tela inicia el proceso industrial a través de siete maquinarias que en un día y medio dan con los conos de hilos que sirven para tejer a crochet y palillo.

“Las mujeres también están aprendiendo a usar las máquinas, para que el día de mañana tengan un oficio. Además, estamos trabajando con dos empresas de telares industriales que estaban *ad portas* de la quiebra, pro-

ducto de que toda la parte industrial del hilado en Chile estaba muriendo, porque todo se importa desde China, por ejemplo. Estamos tratando ahora de elaborar chalecos, mantas, etc., con los hilos y que puedan ser a precios competitivos, para que la gente los prefiera porque son de elaboración nacional”.

En esa línea, la emprendedora plantea que la pérdida de la industria local y la gran contaminación textil subyacen en el comportamiento de los consumidores y en el avance del *fast fashion* creado por grandes retailers, problemáticas para las cuales propone cambios legislativos que obliguen a las empresas a hacerse cargo de sus residuos: “Antes había dos colecciones al año, hoy hay marcas que tienen 52, esto se produce a bajos costos lo que implica que en la cadena productiva hay un pago bajo a las personas. Las campañas de reciclaje de ropa que hacen algunas empresas es como un *green washing* porque dicen ‘trae tu ropa para reciclar y te doy un descuento para volver a comprar ropa que no necesitas’”. Sumado a eso, manifiesta que se requiere un cambio de mente en el consumidor, ya que este tiene la palabra final, “su decisión más potente es dónde compra, si uno decidiera dejar de comprar ropa barata y adquirir confección nacional, el *fast fashion* quebraría. Es una culpa compartida. Hay que exigirles a las empresas lo que queremos como sociedad”.

PRÓXIMOS PASOS

Hace dos semanas el emprendimiento Ecocitex fue seleccionado por Mercado Libre y Mayma, empresa argentina que busca visibilizar a emprendedores de Latinoamérica, como el ganador de la segunda edición de “Emprender con Impacto” —programa de formación y aceleración de emprendimientos triple impacto—, donde fue elegido entre 614 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay. Junto al reconocimiento, Hevia se adjudicó US\$ 20 mil, capital que usará para “sobrevivir al verano”, dice la emprendedora. “Los costos de la fábrica son muy altos y la venta es muy baja, en el verano la gente no compra hilados”, por lo que aumentar las ventas será uno de los focos de la empresa para 2021: “nuestros costos son de aproximadamente \$30 millones mensuales, necesitamos vender por lo menos cuatro toneladas de hilado al mes”, dice.

Sumado a este financiamiento, buscan adjudicarse un fondo Corfo por \$50 millones para levantar su *e-commerce*, reparar la fábrica y hacer capacitaciones en materias textiles, entre otros. También buscan internacionalizar la venta: este año ya hicieron dos envíos a Estados Unidos. Actualmente, los hilados son comercializados a través del *e-commerce* de Ripley, donde están presentes desde febrero; Mercado Libre; puntos de venta a nivel nacional y en una tienda en la misma fábrica.

DISPOSITIVO ÓPTICO:

Tecnología que hace del celular una tablet logra primer lugar en Jump Chile

En la versión 2020, el segundo lugar del programa de emprendimiento universitario fue para un escritorio portátil de bajo costo y el tercero para un software con inteligencia artificial para identificar pozos de agua. **S. NEUMANN**

En formato online, ajustándose a los tiempos actuales, se realizó la decimosegunda versión de Jump Chile, programa de emprendimiento universitario, organizado desde 2008 por el Centro de Innovación UC y SURA Asset Management Chile, donde se definieron a los cuatro proyectos ganadores 2020, los que se adjudicaron un total de \$25 millones para comenzar a escalar sus ideas.

La convocatoria de este año, a diferencia de las anteriores, se centró en la búsqueda de emprendimientos en cuatro verticales claves: reactivación sostenible, generación de empleos y trabajo con la comunidad, empoderamiento del adulto mayor, e innovación tecnológica con impacto social.

“Los proyectos estuvieron en sintonía con las condiciones de este escenario de pandemia. Dos de cada tres postulaciones se asocian a innovación tecnológica y con impacto social, mientras que cerca de un 40% de los proyectos buscan impactar en materias de generación de empleos y en la reactivación sostenible”, afirmó el rector de la UC, Ignacio Sánchez. Por su parte, Francisco Murillo, CEO de SURA Asset Management Chile, destacó que “el emprendimiento e innovación son una palanca tremenda de bienestar, la capacidad de reinventarse y cuestionar las cosas es fundamental”.

De las 100 iniciativas que participaron del programa que partió en septiembre, se seleccionaron diez grupos de emprendedores que llegaron a la fase final que se realizó el martes pasado. Aquí, cada equipo tuvo 3 minutos para contar su proyecto y ser evaluado por un jurado compuesto por la gerente de Innovación de Corfo, Rocío Fonseca; la directora ejecutiva de Start-Up Chile, María de Los Ángeles Romo; el vicepresidente de Talento Humano e Innovación en SURA Chile, Roberto Thompson, y el director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC, Alex Parnas.

LOS EQUIPOS GANADORES



Luciano Lizana y Álvaro Donoso son los fundadores de Paperless.

Paperless, dispositivo óptico de bajo costo que convierte cualquier celular en una tablet y que nació en respuesta a la escasez de herramientas educativas digitales en los hogares chilenos y la gran cantidad de celulares, obtuvo el primer lugar, adjudicándose un premio de \$10 millones. El segundo lugar fue para Escool, un escritorio portátil de bajo costo para escolares que busca reducir las brechas de la desigualdad en la educación, que obtuvo \$6 millones; mientras Aquafinder, software de inteligencia artificial que permite saber de forma remota e instantánea si hay agua subterránea en los lugares donde se buscan construir pozos, logró el tercer puesto y \$5 millones.

Este año, además, incorporaron una nueva categoría llamada “Espíritu Jump”, que se la llevó Blups, proyecto que desarrolló una bombilla comestible elaborada con ingredientes de origen vegetal, junto a \$4 millones.



El dispositivo óptico de bajo costo surge como opción a la falta de herramientas educativas digitales y la gran cantidad de celulares que hay en Chile.



Entre los focos del negocio para 2021 está levantar un canal de ventas online propio, además de internacionalizar los productos. Este año ya hicieron dos envíos al mercado estadounidense.



Abrimos espacio a las reflexiones que importan para vivir y trabajar mejor

Lee nuestros contenidos en www.espaciomutuo.cl

Las Mutualidades de Empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social www.suseso.cl

