

DIARIO FINANCIERO

[Inicio](#) > [Mercados](#) > [Bolsa & Monedas](#)

Bolsa & Monedas

¿Cómo se están comunicando los bancos de inversión con sus clientes chilenos?

Spotify, Youtube y Vimeo son algunas de las plataformas más utilizadas para informar a sus aportantes.

Por: Nicolás Cáceres y Javiera Donoso | Publicado: Martes 7 de abril de 2020 a las 10:47 hrs.



Un canal de Spotify tiene LarrainVial.

Distintas estrategias, temáticas y medios están utilizando los bancos de inversión para comunicarse con sus clientes en medio del Covid-19. Además del kit básico que incluye informes diarios de mercados, correos y llamados telefónicos, las corredoras y administradoras han estado activas en sus sitios web informando sobre distintas materias relacionadas con el coronavirus y el efecto en las inversiones.

LarrainVial lanzó la semana pasada un nuevo sitio www.larrainvialdigital.com donde muestra sus nuevos canales de comunicación para sus clientes, otorgando servicios gratuitos, como por ejemplo, un canal en Spotify donde se exhiben podcast con expertos analizando la situación económica del país.

También abrieron cursos de inversiones online, un blog con temas de interés y realizan charlas de análisis de mercado en línea a sus clientes a través de la aplicación "Teams" de Microsoft o utilizan Webex de Cisco.

En el caso de BTG Pactual, además de tener información de mercados en su sitio web, recientemente subieron presentaciones, audios y videos sobre la situación de los fondos que gestiona de una manera online. El 1 de abril, el gerente de activos inmobiliarios de BTG Pactual Asset Management, Pedro Ariztía, realizó una completa revisión del mercado de renta comercial en Chile y en particular del Fondo Renta Comercial de BTG Pactual a través de la plataforma Vimeo.

Al cierre de la presentación abrieron un chat para preguntas de sus clientes. Lo mismo hizo un día antes, Nicolás de Camino, gerente de activos alternativos del banco de inversión.

Un camino similar siguió Banchile Inversiones, que está subiendo tres comentarios semanales en sus canales de Youtube y Spotify. El contenido consta de visiones de especialistas en materia de mercado accionario los lunes, de economía los miércoles y de estrategia de inversiones los viernes. El último comentario, publicado este lunes, estuvo a cargo de María Teresa Ibáñez, gerente de venta de renta variable y estuvo enfocado en los movimientos recientes de la bolsa local. A esto se suma una réplica de los desayunos presenciales que hace la firma, con dos o tres streamings semanales para clientes de la firma a cargo de su estrategia, Rodrigo Ibáñez.

Sura Asset Management también se sumó a esta tendencia y desde el 12 de marzo pasado lanzó su podcast en Spotify donde realizan comentarios sobre la situación del mercado el vicepresidente de Sura Inversiones, Renzo Vercelli, el subgerente de asesoría e inversión, Rodrigo Balbontín y el miembro del equipo de estrategia, Daniel Soto.

Otros actores de la industria también han utilizado sus plataformas para informar sobre la salud de los fondos administrador o dar cuenta de cómo se llevarán a cabo las próximas asambleas de aportantes, como fue el caso de Moneda Asset Management.

En el caso de Ameris, informó a sus aportantes que en el caso de uno de sus fondos que como consecuencia de la situación actual, la "administradora ha comenzado una revisión de los protocolos de crédito y recaudación del Fondo".

Mientras que Moneda informó la situación que vivirán las asambleas de aportantes de sus fondos. Por ello, implementó para todos sus fondos no rescatables un mecanismo de participación mediante videoconferencia en las asambleas ordinarias y extraordinarias de aportantes que tendrán lugar entre los meses de abril y mayo de este año.

En el caso de Toesca, informaron recientemente que activó sus protocolos para operar de manera remota, razón por la que indicaron a sus aportantes que "estas decisiones no afectarán en modo alguno el cumplimiento de los procesos y funciones dentro de esta administradora, con la sola excepción de las reuniones presenciales. Los protocolos y planes de contingencia aseguran debidamente que todas las funciones de la administradora continúen plenamente operativas, sin detrimento alguno".

