

Roberto Canessa: "No hay que mirar la montaña, hay que ver el paso siguiente"

El jueves 27 de agosto, la firma SURA Asset Management Chile, fue anfitriona de un encuentro exclusivo para clientes, cuyo speaker fue Roberto Canessa, el médico uruguayo que sobrevivió al accidente aéreo en la Cordillera de los Andes el 13 de octubre de 1972.

Antes del evento, DF MAS conversó con el ex jugador de rugby, instancia en que habló de sobrevivencia, liderazgo y pandemia. Canessa, quien por su experiencia comenzó a ser conferencista, precisamente en Chile en los '80, cuenta que ahora en pandemia ha tenido más "pedidos" que nunca. "La gente siente que se le cayó la vida. Lo están pasando realmente mal. Si vives en un apartamento, tienes 3 hijos y 60 m2, a la semana te parece que estás en un calvario. Pero nosotros estábamos en 60 m2, y éramos 16", relata por video desde su casa en las afueras de Montevideo. Dice que fue el máximo ejecutivo de Johnson & Johnson el que lo incentivó a empezar a dar charlas. "Me dijo que hacía más sentido escuchara alguien que salió de la cordillera sin planearlo, antes que a un experto en montañismo que se preparó para llegar al Everest", dice el autor del libro *Tenía que sobrevivir* publicado en 2016. "Lo que yo hago a través de mi testimonio, es ayudar a que otros salgan de sus propias cordilleras. Y en el caso de la pandemia, recomiendo no mirarla, sino que ver el paso siguiente. Y luego comprobar b lejos que quedó el valle", complementa.

Canessa, pediatra y jefe de Ecocardiografía y Cardiología del Hospital Italiano, en Montevideo, cuenta que apenas comenzó la crisis sanitaria, él, unto a otros colegas, comenzaron a idear cuatro prototipos de ventiladores mecánicos. "Si algo he aprendido en mi vida, es que no voy a dejar que la gente se muera por sed o falta de aire por no tener algo con qué inflar. Y tal como dijo Darwin, el que mejor sobrevive es el que más rápido se adapta", relata. De ahí nace su inquietud por crear los aparatos. "Lo mismo sucedió en la montaña: vas paso a paso avanzando según lo que tienes, e intentando entusiasmar a más personas en tu iniciativa". Explica además que tanto él, que pertenece a la población de riesgo, como los que no lo son, cuentan con herramientas para protegerse del virus. "Y hay que usarlas. Porque este virus no es un cohete

que te ataca a 2 mil metros. Este virus viaja 2 metros y si te pones una máscara no te llega. Así es que no te beses con tus amigos, saluda a la distancia. Con esos resguardos te funciona el cuidado". (Lee el relato completo online)

LA NOCHE VIRTUAL DE LOS "OLD GEORGIAN"



El viernes pasado, se realizó el Festival de la Canción de la Asociación de Ex Alumnos del Colegio Saint George. La actividad, que convocó a más de 3500 "old georgians", se hizo de forma inédita de manera online a partir de las 8.00 PM. El evento, en el que participaron más de 15 bandas de todos los tiempos que incluían a participantes de 35 generaciones

distintas, "fue el gran cierre de una campaña que organizó el directorio de la asociación para levantar \$ 80 millones, con la idea de ir en ayuda de los compañeros más necesitados", comenta Pablo González, gerente general de ILS y actual presidente de la agrupación. Agrega que la meta fue superada ampliamente, con una recaudación final de \$ 100 millones. Estos serán usados para ayudar a los ex alumnos que viven dificultades producto de la pandemia y para aportar a las obras de la Holy Cross, congregación religiosa que administra el colegio.

Organizado por la guionista Coca Gómez y el cineasta Matías Lira, el festival de la canción fue animado por la periodista Mónica Pérez y los actores Pablo Díaz y Paz Bascañán, todos ex alumnos del plantel. Además, en la oportunidad se premió a los artistas Julio Zegers, Pablo Ugarte (UPA), Ignacio Mena y Jorge Rodríguez con el galardón "Lifetime Achievement", en reconocimiento a su trayectoria.

La Asociación de Ex Alumnos del Colegio Saint George es una de las más grandes del país, con más de 12.000 egresados en casi 85 años de historia. Se creó con la idea de conectar y ayudar a los ex georgians que están pasando por dificultades, ya sean económicas, de trabajo o salud. Su lema, de hecho, es "Que ningún Old Georgian se sienta solo".

LAS VACACIONES DE FINTUAL QUE SE HICIERON VIRAL



La semana pasada Pedro Pineda, CEO de Fintual, mandó este mensaje por la plataforma Slack a su equipo: "Días libres en Fintual. Se vienen las etapas finales de la Champions League, días duros, y no nos hemos tomado vacaciones desde marzo. La idea es que descansemos para no quemarnos. Así que queremos obligarlos a tomarse algunos días off (no contarán como días de vacaciones)". Para que el cambio de switch fuera afectivo, el fundador de la administradora de fondos, fiel a su estilo, indicó: "Esos días los desconectaremos de Slack y pensaremos que están enfermos/incapacitados/presos. Es importante no hacer excepciones para que realmente se desconecten, vean Netflix o miren el techo. Hablé con Uber Eats hoy, y cada uno va a tener \$100 mil en créditos para usarlos esos dos días. La idea es que los aprovechen por lo que estoy pidiendo que se vengzan inmediatamente después. (No logré hablar con alguien de Uber México, pero

se los adeudaré cuando toque)".

Según explica Pineda a DF MAS, la razón de este tiempo libre "obligado" a las 45 personas que trabajan en la firma -se hicieron dos grupos para que la empresa continúe funcionando- se debe a que "Fintual creció 40% el último mes y si bien las operaciones se han mantenido bien, nos dimos cuenta que en seis meses nadie se había tomado vacaciones. Así que forzar la desconexión total unos días y dar \$100.000 en cupones era lo que psicológicamente más cercano a vacaciones se nos ocurrió. Seguro hay ideas mejores pero ésta funcionó bacán. Pedimos feedback después y a algunas personas se les hizo eterno porque empalmó con sábado y domingo, jaja. Imaginate lo intenso que está siendo trabajar remoto en Chile, que 4 días sin hacer nada se te hagan largos". Esta información fue publicada en LinkedIn. En dos días más de 157 mil personas vieron el post, y la nota se hizo viral.

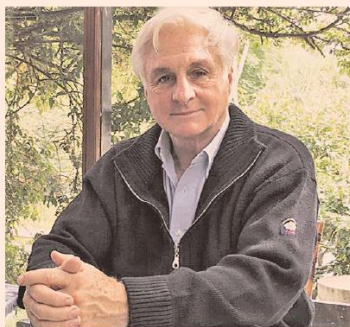
CÓMO PREPARARSE PARA EL CYBERDAY

Mario Miranda, socio fundador de Ecomsur, empresa chilena de fullcommerce, entrega sus recomendaciones para aprovechar estas 72 horas de descuentos en compras online. Primero realizar una investigación previa: en el sitio cybercl se encuentran todas las marcas participantes, condiciones de pago y políticas de despacho, ya que es usual que para estos eventos sean distintas a las habituales. "Si durante este periodo les llegan ofertas de otras marcas que no son parte del evento, la recomendación es optar por aquellas oficiales del CyberDay, ya que cuentan con un mayor respaldo", afirma Miranda. También aconseja tener carros de compras ya preparados y listos para pagar. La modificación de precio una vez iniciado el CyberDay se hará de manera automática y así el consumidor asegura la compra en caso que no exista mucho stock de un producto determinado. Por último, el experto en e-commerce recomienda que en caso de que surja cualquier pregunta o inconveniente, el usuario no dude en contactarse con la empresa. "Las marcas participantes han reforzado y desplegado todos sus canales de contacto para poder atender a sus clientes y por lo general extienden los horarios durante estos tres días", señala.

CANESSA Y LA PANDEMIA "NO HAY QUE MIRAR LA MONTAÑA. HAY QUE VER EL PASO SIGUIENTE"

El jueves 27 de agosto, la firma SURA Asset Management Chile, fue anfitriona de un encuentro exclusivo para clientes, cuyo speaker fue Roberto Canessa, el médico uruguayo que sobrevivió al accidente aéreo en la Cordillera de los Andes el 13 de octubre de 1972.

Antes del evento, DF MAS conversó con el exjugador de rugby, instancia en que habló de sobrevivencia, liderazgo y pandemia. Canessa, quien por su experiencia comenzó a ser conferencista, precisamente en Chile en los '80, cuenta que ahora en pandemia ha tenido más "pedidos" que nunca. "La gente siente que se le cayó la vida. Lo están pasando realmente mal. Si vives en un apartamento, tienes 3 hijos y 60 m2, a la semana te parece que estás en un calvario. Pero nosotros estábamos en 60 m2, y éramos 16", relata por video desde su casa en las afueras de Montevideo. Dice que fue el máximo ejecutivo de Johnson & Johnson el que lo incentivó a empezar a dar charlas. "Me dijo que hacía más sentido escuchar a alguien que salió de la cordillera sin planearlo, antes que a un experto en montañismo que se preparó para llegar al Everest", dice el autor del libro *Tenia que sobrevivir* publicado en 2016. "Lo que yo hago a través de mi testimonio, es ayudar a que otros salgan de sus propias cordilleras. Y en el caso de la pandemia, recomiendo no mirarla, sino que



ver el paso siguiente. Y luego comprobar lo lejos que quedó el valle", complementa.

Canessa, pediatra y jefe de Ecocardiografía y Cardiología del Hospital Italiano, en Montevideo, cuenta que apenas comenzó la crisis sanitaria, él, junto a otros colegas, comenzaron a idear cuatro prototipos de ventiladores mecánicos. "Si algo he aprendido en mi vida, es que no voy a dejar que la gente se muera por sed o falta de aire por no tener algo con qué inflar. Y tal como dijo Darwin, el que mejor sobrevive es el que más rápido se adapta", relata. De ahí nace su inquietud por crear los aparatos. "Lo mismo sucedió en la montaña: vas paso a paso avanzando según lo que tienes, e intentando entusiasmar a más personas en tu iniciativa". Explica además que tanto él, que pertenece a la población de riesgo, como los que no lo son, cuentan con herramientas para protegerse del virus. "Y hay que usarlas. Porque este virus no es un cohete que te ataca a 2 mil metros. Este virus viaja 2 metros y si te pones una máscara no te llega. Así es que no te beses con tus amigos, saluda a la distancia. Con esos resguardos te funciona el cuidado". (Lee el relato completo online).