

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CUMPLIMIENTO DE NCG 471 DE CMF

En el marco de la Ley 21.314 y la NCG 471 de la Comisión para el Mercado Financiero, se da cumplimiento con lo requerido en términos de que las Compañías de Seguros deberán poner a disposición del público, en los sitios en Internet de las compañías y el de la asociación gremial de la que formen parte, el programa de 40 horas de capacitación que se utilice para esos efectos y que deberá ajustarse al estándar de conocimientos que para tal efecto y de común acuerdo adopten las compañías de seguros, distinguiendo según el tipo de seguros que se comercialicen y su complejidad.

Las mencionadas capacitaciones podrán ser impartidas por la misma entidad aseguradora o por medio de organismos de enseñanza profesional o técnica, reconocidos por el Estado o SENCE, quienes otorgarán un certificado que acredite el haber aprobado la capacitación. El referido certificado tendrá una vigencia de 5 años, independiente de la compañía para la que preste funciones el agente, debiendo éste re-acreditarse antes de finalizar esta vigencia, cursando y aprobando nuevamente la capacitación de 40 horas de duración.

Las entidades aseguradoras deberán guardar registro de las actividades de capacitación desarrolladas por los agentes. Ese registro deberá incluir el nombre de la entidad que imparte la capacitación, las materias tratadas y las horas de estudio del programa.

Tratándose de capacitaciones realizadas por la misma entidad aseguradora, el registro deberá contener, además, la individualización de la o las personas a cargo de la capacitación y los antecedentes que determinaron su idoneidad para realizarla.

Para el caso de SURA Compañía de Seguros de Vida, la entidad que ha desarrollado e imparte este programa es APRUEBAOTEC® que se encuentra certificada bajo NCH2728 por la casa certificadora SCI Certificaciones y reconocido por SENCE en resolución exenta 2914 del 21 de Septiembre del 2021.

PROGRAMA CAPACITACIÓN SEGÚN NCG 471 COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

Contenido	Detalle
Origen de los Seguros	Contexto Seguros, ¿cómo y por qué surgen los seguros?
	Conceptos clave: mutualismo, transferencia de riesgo
	Conciencia de Riesgo, Conciencia Aseguradora
Tipos de Seguros: Seguros de Vida y Seguros Generales	Elementos Básicos de un Seguro: riesgo, cobertura, cosa asegurable, prima, póliza, indemnización
	Grupos de Seguros, como se clasifican los seguros
	Seguros de Vida: elementos clave que lo componen, tipos de Seguros de Vida, temporales, con ahorro
	Seguros Generales: elementos claves que lo componen, tipos de seguros (incendios, auto, ingeniería, transporte, otros)
Funcionamiento del Mercado Asegurador	La Máquina Aseguradora, ¿cómo funciona?
	Elementos que componen la máquina aseguradora: póliza, beneficiario, reaseguro, CMF, Código Comercio
	Flujos del sistema asegurador: indemnizaciones, reaseguros, pagos
	Funcionamiento operacional: negocio operacional y negocio financiero
Normativa	Elementos Normativos del Mercado del Seguro: funciones de la CMF, Principios de conducta de Mercado, Prevención de Delitos y Lavado de Activos, Protección de Datos y Seguridad de la Información.
	Ley del Seguro. Ley 20.667
	Ley de Herencia asociada a los seguros de Vida
	Ley de Impuesto a la renta asociada a los Seguros de Vida
Conducta de Mercado	Principios Marco autorregulatorio
	Trato Justo : ¿qué es? Contenidos e implicancia en políticas de las compañías
	Gestión Conflicto de intereses
	Protección información de los Clientes
	Promoción desarrollo de mercado a través de la transparencia
Suscripción	Revisión de conceptos: asegurable, asegurado, asegurador, contratante, siniestro, riesgo
	Niveles de suscripción: suscripción comercial - suscripción riesgo y facultativa
	Factores en la evaluación de riesgo: lugar de residencia, deportes, condiciones médicas, condiciones financieras
	Factores evaluación riesgo generales Autos: marca, modelo, año, repuestos talleres, siniestralidad cliente, etc. Hogar: antigüedad, ubicación, materiales de construcción, tipo de siniestro, etc.